

Exclu Green-acres.fr

Acheter une maison comme on choisit un voyage ?

Trouvez votre lieu de vie idéal, au-delà des codes postaux

Paris, le lundi 24 mars 2025 - Acheter une maison ou une résidence secondaire ne se résume plus à une question de surface ou de prix au mètre carré. Et si la recherche immobilière se basait enfin sur le style de vie, les envies et l'environnement rêvé plutôt que sur une simple localisation ? **Green-acres** bouscule les usages avec un moteur de recherche inédit, breveté et révolutionnaire, qui place le **plaisir et l'aspiration au cœur de l'expérience immobilière**, bien au-delà des critères géographiques traditionnels. Présentation par **Benoît Galy**, CEO de **Green-acres**.

“ Ce que recherchent les acheteurs aujourd'hui, ce n'est plus uniquement un bien, mais un environnement qui reflète leurs envies et leur rythme de vie. En transformant les aspirations en critères de recherche concrets, nous ouvrons un champ d'exploration entièrement nouveau. ”

Benoît Galy, CEO de Green-acres

Une réponse directe aux nouveaux parcours de vie

Depuis 2020, la quête de résidences secondaires et de biens plaisir connaît un essor sans précédent. **Sur Green-Acres, ces recherches ont bondi de +20 %**. Pourtant, les outils de recherche traditionnels restent figés sur la localisation, limitant les acheteurs à des zones connues ou populaires.

Et si trouver le bien de ses rêves ne dépendait plus d'un point sur une carte ? Green-Acres, la plateforme leader de l'immobilier plaisir, lance un moteur de recherche inédite, pensée pour celles et ceux qui veulent acheter un art de vivre, pas seulement une adresse. Une innovation qui répond aux nouveaux parcours de vie et ouvre le champ des possibles en mettant **le style de vie au cœur de la recherche**.

Le moteur ne demande plus “Où voulez-vous vivre ?” mais “Comment voulez-vous vivre ?”. Il permet aux acheteurs de filtrer leurs résultats en fonction de leur cadre de vie idéal, du temps de trajet ou encore de l'ensoleillement. Résultat : une recherche intuitive, personnalisée et enfin alignée avec les véritables aspirations des acheteurs.

Des critères inspirés des vraies envies des acheteurs

Là où les moteurs classiques s'arrêtent à des critères figés (prix, surface, localisation), Green-acres introduit **une approche inspirée des vraies envies des acheteurs**. Désormais, on ne cherche plus une adresse, mais **un mode de vie**.

Au menu du moteur de recherche ? Une sélection de biens proposée au regard de **plus de 20 critères**, comme le calme, la proximité d'un golf ou encore d'un hôpital qui peuvent être ajustés en fonction du temps de trajet ou de l'importance de l'ensoleillement. La recherche idéale à enfin un nom, Green-acres.

 **Des critères inédits** pour répondre à toutes les aspirations :

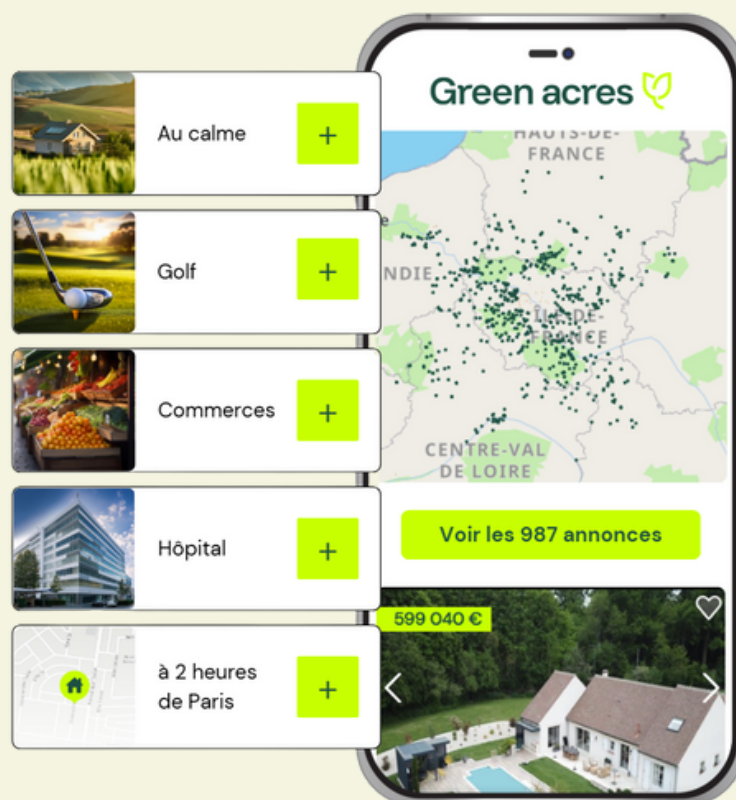
- **Cadre de vie** : calme absolu, bord de mer, montagne, campagne bucolique...
- **Loisirs** : proximité d'un golf, d'une plage, d'un musée, accès à des sentiers de randonnée...
- **Pratique** : distance d'une gare, ensoleillement optimal, proximité d'un hôpital ou d'un supermarché...

Cas concret

Vous rêvez d'une maison de campagne :

- 🚗 à moins de 2h de Paris
- 🌳 dans un cadre paisible
- 🛒 proche des commodités, d'un hôpital et d'un terrain de golf ?

Le moteur aspirationnel de Green-acres sélectionne pour vous les biens idéaux, **sans contraintes géographiques**. Une fois la sélection établie, vous pourrez affiner avec des critères classiques, comme le nombre de chambres, la présence d'une piscine ou encore une surface minimum.



Une aubaine pour les acheteurs et les professionnels de l'immobilier

Au-delà de l'innovation technologique, ce moteur **change la donne dans la mise en relation immobilière** en apportant aux acquéreurs **un gain de temps colossal** et **une expérience sur-mesure**. Il offre aux professionnels une nouvelle vitrine pour des biens et **régions souvent méconnus ou éclipsés** par des critères géographiques restrictifs.

*“Avec ce moteur aspirationnel, nous permettons aux acheteurs de gagner un temps précieux et aux professionnels du marché, de révéler des biens uniques, souvent méconnus, mais parfaitement alignés avec les attentes actuelles.” - ajoute **Benoît Galy, CEO de Green-acres**.*

Green-acres, acteur incontournable de l'immobilier plaisir, **réinvente l'expérience d'achat**. Une révolution qui promet d'ouvrir un nouvel horizon à tous ceux qui cherchent bien plus qu'un simple logement : **un véritable art de vivre**.

Une nouvelle visibilité attendue tout autant par les professionnels et les particuliers

Ce nouvel outil de recherche offre **un accompagnement en ligne sur-mesure** et unique pour une clientèle **en quête d'art de vivre et d'environnement privilégié**.

Outre le gain de temps immense que ce nouveau moteur permet pour l'acquéreur, il propose de sortir des sentiers battus, et de **valoriser le patrimoine français**, extrêmement riche mais parfois encore méconnu, tout en **ciblant parfaitement la recherche**, notamment en termes de distance d'une ville ou d'équipements sportifs.

Pour les professionnels du secteur, c'est une vraie révolution : ils peuvent désormais **attirer une clientèle nouvelle dont la recherche par localité les éloigne**, mais dont les aspirations correspondent parfaitement à l'offre.

*« Ce nouveau moteur de recherche aspirationnel va faire gagner un temps précieux aux acheteurs et faire connaître certaines régions qui méritent de se démarquer. C'est en outre une occasion unique pour les agences locales de mettre en valeur des biens qualitatifs, correspondant parfaitement aux attentes actuelles, situés dans des localités habituellement moins recherchées », conclut **Benoît Galy, CEO de Green-acres***

CONTACT MEDIA :



AMATE RESEAUNANCE

Séverine AMATE / 06 08 036 313

severine@amatereseaunance.com

A propos de Green Acres

Fondée en 2004 par Benoît Galy, ingénieur dans les télécoms, la plateforme a très vite séduit les adeptes d'un "immobilier plaisir" à la recherche d'une résidence secondaire ou d'un pied-à-terre à l'étranger. Pour aider et accompagner ces utilisateurs à la recherche du bien de leur rêve dans le cadre de vie idéal, Green acres a au fil du temps intégré des fonctionnalités innovantes, telles que la recherche par centres d'intérêts, cadre de vie, temps de trajet ou par densité de population. Pour en savoir plus ou commencer votre recherche, rendez-vous sur www.green-acres.fr

Chiffres clés Green-acres

- **340 000 biens à vendre**, dans des lieux où il fait bon vivre (maisons et villas, appartements, immobilier de prestige, terrains et établissements commerciaux)
- Présent en France, au Portugal, en Espagne, en Italie, en Grèce et dans **plus de 40 autres pays**.
- Une audience de **+10 Millions d'acheteurs / an**
- **Plus de 20 000 annonceurs** : agents immobiliers et particuliers.

